

DAVID RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

davidrodriguezsanchez.com | linkedin.com/in/rodriguezsanchezdavid

rodriguezsanchez.d@gmail.com | +34 664 26 34 36 (Spain)



RESUMEN EJECUTIVO

- Profesional con **más de 10 años de experiencia en analítica digital, transformación de negocio y desarrollo de productos digitales**, con trayectoria en grandes grupos de comunicación (PRISA, Mediaset) y proyectos propios.
- Especializado en **liderar estrategias basadas en datos, impulsando la eficiencia, engagement e ingresos** a través de dashboards, automatización de procesos y definición de KPIs.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

jun 2022 - actual



Responsable de Analítica Digital (Madrid)

- Coordino el análisis estratégico del negocio digital en mercados clave (España, EE.UU. y LATAM), aportando insights accionables que apoyan la toma de decisiones en diferentes áreas de la compañía.
- Analizo el impacto de los productos digitales y propongo optimizaciones que impulsan ingresos, audiencias y engagement.
- Lidero el equipo de análisis digital para transformar datos en recomendaciones de negocio concretas, identificando oportunidades de crecimiento y eficiencia.
- Colaboro en la optimización de campañas publicitarias digitales, evaluando su rendimiento y diseñando mejoras orientadas al retorno de inversión.

oct 2019 - may 2022



Responsable de Analítica Digital (Madrid)

- Transformación de los datos de consumo de audio digital en insights estratégicos para apoyar la evolución del negocio.
- Evaluación del impacto de lanzamientos y propuestas de mejoras de producto orientadas a maximizar ingresos y engagement.
- Desarrollo dashboards e informes ejecutivos para la toma de decisiones, identificando oportunidades de crecimiento.

ene 2015 - oct 2019



Técnico de programación Contenidos y planificación de promociones Divinity, Energy y BEMAD (Madrid)

- Diseño y ejecución de la estrategia de programación para DIVINITY, ENERGY y BEMAD, contribuyendo a la construcción de su identidad de marca y posicionamiento.
- Ideación y desarrollo de eventos especiales de programación como herramientas de fidelización y diferenciación (ej. #MalditaS-honda, #DivinamenteSoltera, #WalkervsEnergy).
- Trabajo transversal con los equipos de marketing, comunicación, redes y planificación para maximizar el impacto de cada lanzamiento y toma de decisiones alineadas con el rendimiento y posicionamiento de los canales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

feb. 2025 - jul. 2025

Programa Ejecutivo de Dirección estratégica de proyectos, programas y portfolios

IE Business School

oct. 2014 - jun. 2015

Master en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales

Universidad Europea de Madrid - Mediaset España

sept. 2008 - jun. 2014

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Universidad Complutense de Madrid

DOMINIOS INFORMÁTICOS

Adobe Analytics y Google Analytics

Paquete Office (Excel avanzado)

Power BI y Looker Studio

Google Ads y Meta Ads

Bases de datos SQL

Programación HTML, Js, PHP, Kotlin y SwiftUI

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

dic. 2023

Machine Learning y Data Science: Curso completo con Python ([Credencial Udemy](#))

oct. 2020

Certificado Oficial Publicidad en red de Búsquedas Adwords y Display (500 horas)

sept. 2009 - jun. 2010

Teoría del Marketing, publicidad y Relaciones Públicas (165 horas)

